



STARTER : ATELIER V.O.

## DES ALBUMS AU CHARME D'ANTAN

**35**

**EUROS**

C'est le prix de base d'un album de 24cm x 32cm entoilé. Les finitions se déclinent à l'infini : uni, imprimé, brodé, à vis, avec fermeture à rubans, etc.

Ingénieur de gestion de formation (UCL), Frédérique van Ormelingen (33 ans) a passé cinq ans chez Hermès à Paris et deux ans chez Mayerline avant de donner un tournant à sa carrière. « J'avais depuis plusieurs années l'adresse d'un atelier de reliure et cartonnage à Bruxelles; j'ai décidé d'aller y jeter un œil. Les propriétaires de l'époque avaient un certain âge et m'ont annoncé qu'ils remettaient leur commerce... deux mois plus tard! Les choses se sont enchaînées: mon mari et moi avons trouvé une maison qui permettait l'installation d'un atelier, j'ai repris le fonds de commerce et relancé l'activité. Au niveau marketing, tout était à faire. J'ai notamment créé un site web et une page Facebook, en plus de suivre une formation sur l'élaboration et l'envoi de newsletters.» Mais, à l'heure du tout numérique, les albums de photos traditionnels ont-ils encore un avenir? « Mes albums sont des produits de niche, destinés aux professionnels de la photographie et aux particuliers qui apprécient les jolies choses. Ils conviennent davantage pour des événements importants de la vie – mariage, naissances, etc. – que pour un compte-rendu de vacances! Le défi sera donc de fidéliser une clientèle professionnelle d'une part, et de faire marcher correctement le bouche à oreille de l'autre.» Pour élargir sa cible, Frédérique van Ormelingen a aussi quelque peu diversifié sa gamme avec des carnets, fardes et boîtes. ©

CAMILLE VAN VYVE

[www.ateliervo.be](http://www.ateliervo.be)